

WORTHY

**WORTHY  
COMPANY  
INTRODUCTION**

Ver.2026 | 워디

WHO WE ARE

# 워디가 세상에 나온 이유

“

우리는 단순히 광고를 집행하기 위해 이 회사를 만든 것이 아닙니다.  
사람을 존중하고, 신뢰를 쌓고, 지식을 나눌 때 비로소 성과가 극대화된다고 믿었기 때문입니다.  
이 믿음이 워디의 출발점이며, 브랜드의 성장을 이끄는 원동력입니다.

”

## Core Values

# 기본을 지키고 성과를 고민합니다.

- 열린 제안, 확장되는 창의성
- 집요한 탐구와 지식 공유
- 정중하고 투명한 커뮤니케이션
- 다양한 가설 설계 및 검증
- 약속한 일정을 준수하는 성실성



One-Team Capabilities

**이러한 핵심가치를 기반으로  
워디는 브랜드와  
하나의 팀이 됩니다.**

## Capabilities

# 브랜드 비즈니스의 공백을 메워주는 전담 마케팅팀

전략 × 퍼포먼스 × 크리에이티브가 하나로



- **전략/데이터** : 시장·경쟁·퍼널 진단, KPI·예산 설계
- **크리에이티브** : 소재·랜딩·영상·UGC 설계

- **퍼포먼스** : SA/DA/SNS, 리타겟팅·버티컬 매체
- **웹/트래킹** : 픽셀·전환 API·대시보드 구축

## One-Team Capabilities

# 리스크는 줄이고, 전문성을 더합니다.



### 교육브랜드 마케팅 팀장

처음 광고대행사를 도입하려는 곳에게 워디를 특히 추천 드립니다.

저희는 이전에 10곳이 넘는 대행사를 만나 보았는데요.

워디와 1년 동안 함께하면서 **비즈니스도 2배 이상 성장** 했습니다.

구성원들은 모두 진정성 넘치고 열정적인 분들입니다.

튼튼한 파트너가 필요하신 곳에 추천 드립니다.



### 식품브랜드 마케팅 팀장

기존 대행사와는 다르다.

광고대행을 넘어 컨설팅과 내부의 부족한 부분을 먼저 채워주는

워디 구성원들에게 항상 감사함을 느꼈습니다.

**인하우스 직원보다 더 성과에 대한 책임감**을 갖고 있으며,

비즈니스 관점의 마케팅과 진정성 있는 풀퍼널 마케팅을 배울 수 있었습니다.

## Why WORTHY?

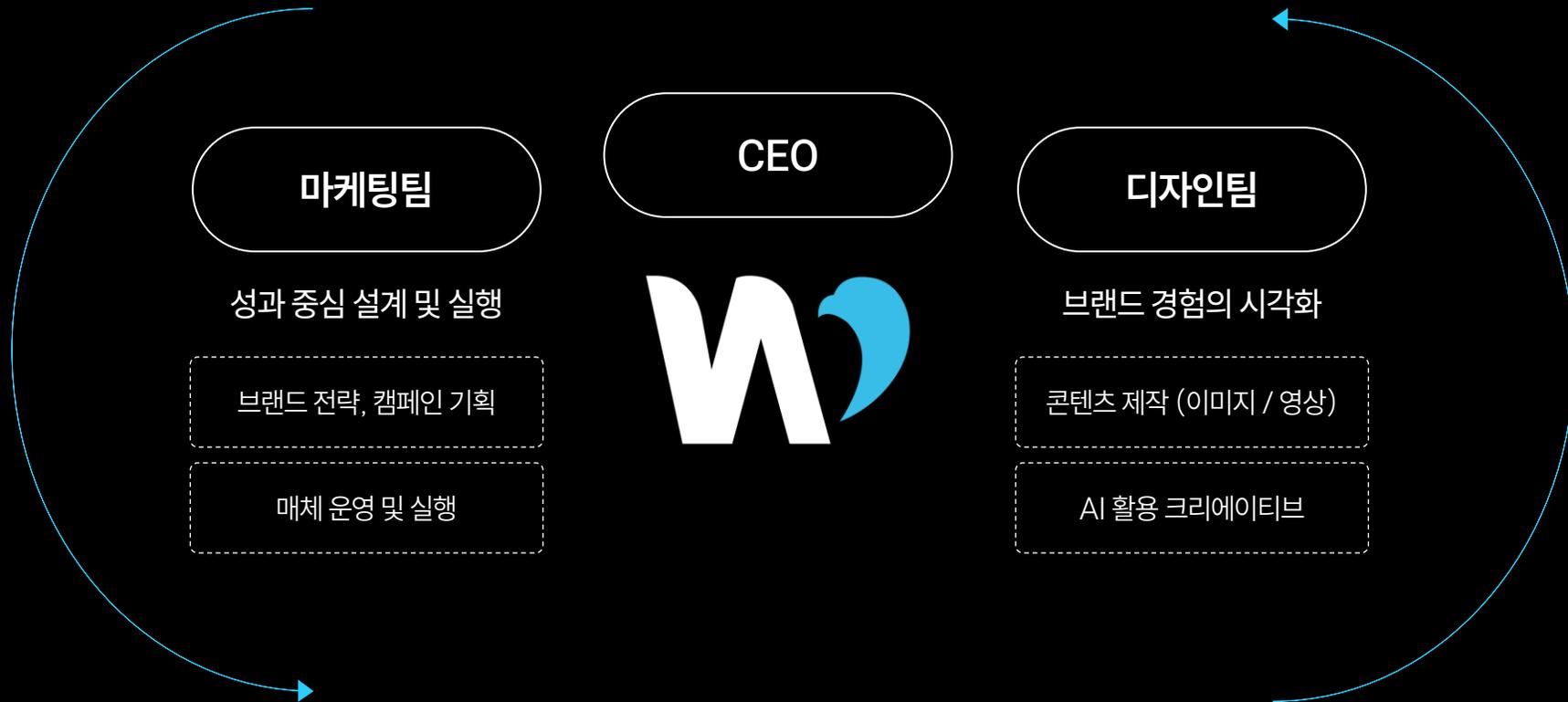
# 성과는 빠르게, 과정은 투명하게, 끝까지 함께합니다.

---

- 빠른 성과** 빠르게 안심할 수 있는 성과 지표를 만듭니다.
- 안전한 결정** 표준화된 실험-학습 프로세스로 의사결정 속도를 가속화합니다.
- 투명한 관리** 전담 PM이 프로젝트 일정과 리스크를 투명하게 관리·공유합니다.
- 성장 아이디어** 내 자산처럼 비용을 최적화하며, 매출 향상을 위한 전략적 아이디어를 제공합니다.

# 워디는 분업이 아닌 협업을 합니다.

한 명의 역량이 아니라, 팀 전체의 힘으로 문제를 풀어갑니다.  
이것이 워디의 방식입니다.



# 워디는 이렇게 증명합니다.

우리가 내세우는 건 단순한 수치가 아닙니다.  
브랜드와 워디가 함께한 시간, 그것이 곧 증거입니다.

매출 YOY

**00+**

일시적인 성과가 아닙니다.  
매년 성장합니다.

평균 대행 기간

**2.2**년

파트너십의 안정성이  
성과를 만듭니다.

평균 이슈 대응 시간

**30**분

이슈는 30분 내로  
대응합니다.

# 확실하게 성장하고 있는 에이전시

연 평균 성장률(CAGR) 28%

컨설팅 기반의 디지털 퍼포먼스 에이전시로,  
실력과 진정성을 바탕으로 한 밀착 관리 수행

14억

25억

26억

37.3억

2024년  
YOY 성장률  
**213%**

# 즐거 연구하는 광고대행사 워디

새로운 도구와 방법을 연구하는 이유는 단 하나,  
브랜드의 성과를 더 안전하게 높이기 위함입니다.

## AI 크리에이티브

성과 중심의 시나리오 설계로,  
AI 크리에이티브로 전환효율 극대화

## 검색 광고 진단

위험 요인을 점검하고,  
우선 순위에 따른 액션 리스트 제안

## 주의·기억 FRAME

고객의 문제와 질문에 답하는  
검증된 랜딩페이지 개선 방식

# AI 크리에이티브

AI 속도에, 워디의 기획력을 더합니다.

워디의 AI크리에이티브는 단순한 자동화가 아닙니다.  
전략적 기획을 바탕으로 브랜드의 성과개선에 직접적인 도움을 줍니다.

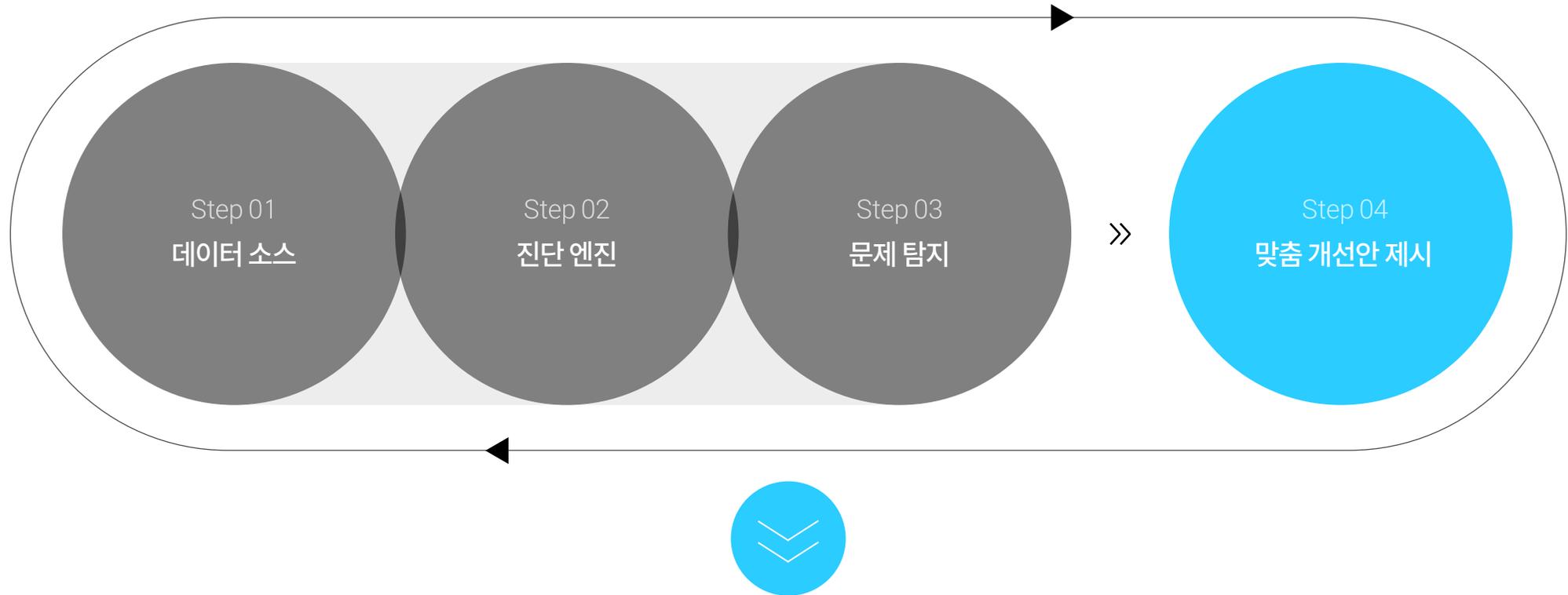
프롬프트 아카이브 룩북 샷 리스트로 재현성과 일관성 확보  
성과 중심의 기획력으로 AI 크리에이티브 방향성 설계  
대량 제작 상황에도, 흔들리지 않는 브랜드 아이덴티티와 확장성

썸네일 클릭 시, 영상 링크로 연결됩니다. →



# 검색광고 진단

워디가 개발한 검색광고 진단 엔진은, 단순한 보고서가 아니라  
리스크 없는 운영을 위한 가이드입니다.



광고 성과를 해치는 리스크를 사전에 탐지하고, 안심할 수 있는 개선안을 제시합니다.  
운영 누락과 비효율을 막아, 더 안전하게 의사결정 할 수 있습니다.

# 주의 · 기억 FRAME

고객이 사이트에 유입된 후 메시지를 받아들이기 전에, 방해물이 없도록 설계하는 프레임 워크입니다.  
브랜드가 전하고자 하는 내용을 **볼 수 밖에 없도록** 만드는 구조를 구성합니다.

## Arousal 감정적 각성

수치심, 긴장, 놀라움, 기회감 등의 정서 자극으로 뇌를 '깨우는' 역할

## Relevance 관련성

개인의 상황, 역할, 관심사와 직결되는 메시지일수록 반응 유발

## Ease 인지적 용이성

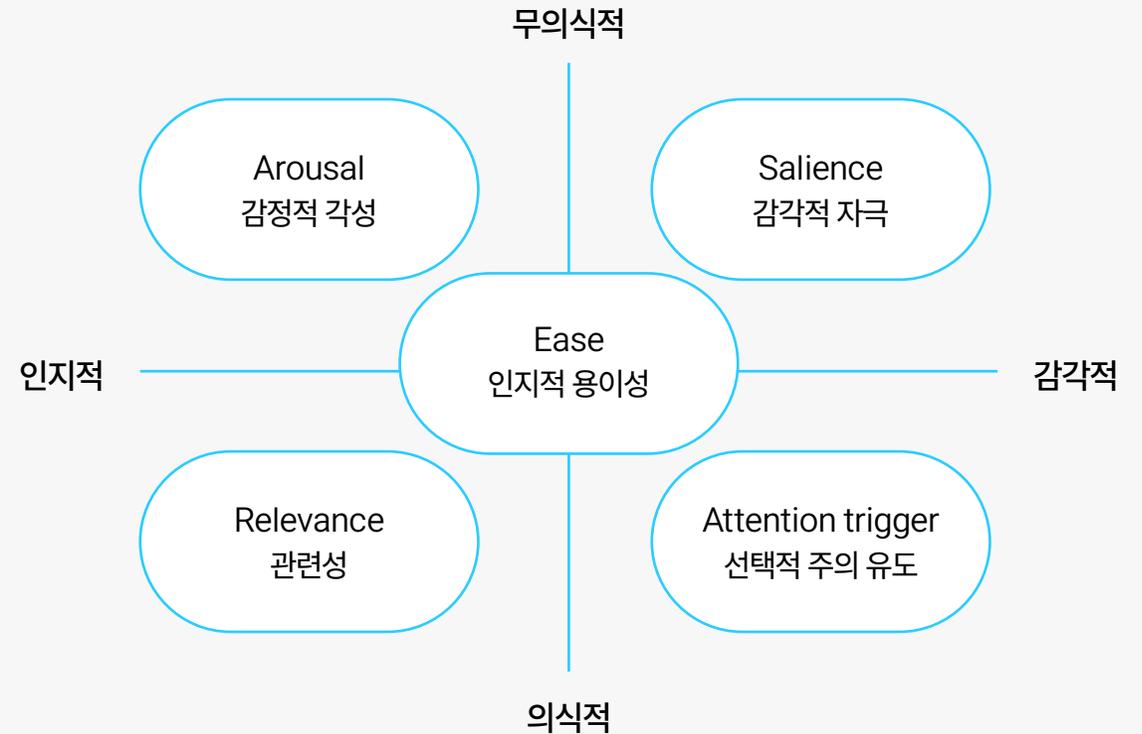
메시지가 직관적이고 빠르게 이해되어야 함. 복잡하면 뇌는 무시함

## Attention trigger 선택적 주의 유도

뇌가 스캔 중에 멈추게 만드는 포인트 (형태적 특이성, 반전, 구체성, 신기함 등)

## Saliency 감각적 자극

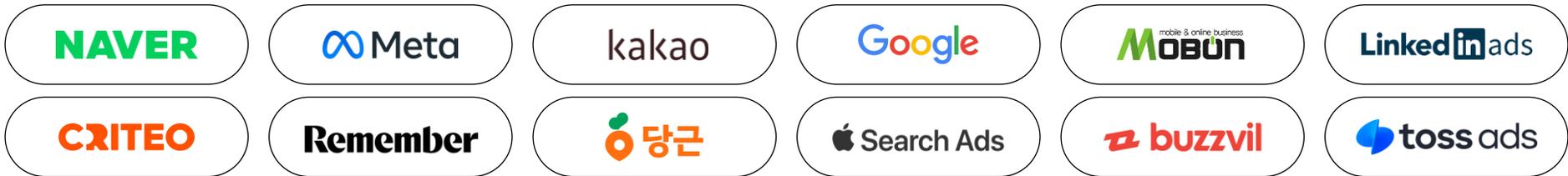
시각/청각/텍스트 상에서 시선을 끄는 디자인 요소



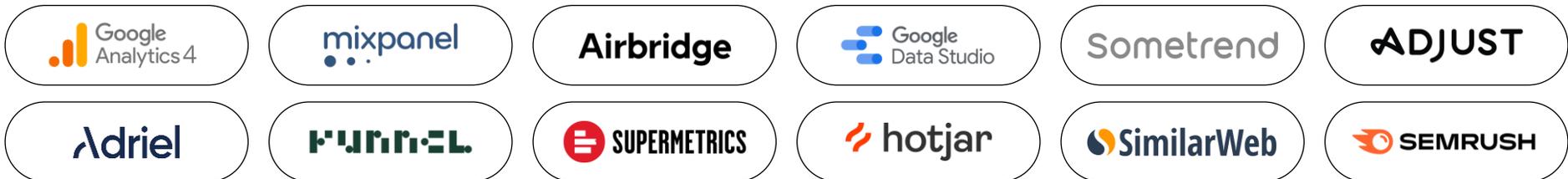
# 단순 집행이 아닌, 목적에 맞춘 최적 믹스 설계

다양한 매체 경험은 곧 안정적인 의사 결정의 근거입니다.  
워디는 모든 미디어 운영을 전문적으로 수행합니다.

미디어



분석



## Portfolio

# 스포츠웨어 브랜드 S사

신규 브랜드 온보딩, 핵심 제품 발굴 및 부스팅 통한 매출 극대화  
YOY 매출 143% 증가, 가입자 수 337% 증가

업종	전자상거래, 패션
캠페인 목적	브랜드 론칭 및 안정적인 매출 안착
캠페인 내용	크리에이티브 중심의 DA캠페인 운영 소비자 평판/감정 분석 몰 운영부터 프로모션 기획, CRM 까지 풀퍼널 마케팅 핵심 제품 발굴 이후 부스팅 전략 구축



## Portfolio

# 우유 브랜드 Y사

광고 확대에 따른 매출액 45% 증가 (ROAS 448%)  
브랜드 영상 조회수 5.5만회 달성

업종	전자상거래, 유업
캠페인 목적	제품 구매 및 SNS 인지도 확대 & 평판관리
캠페인 내용	레시피 / 프로모션 등 SNS 업로드 신제품 출시 영상 제작 및 광고 운영으로 인지도 제고 퍼포먼스 매체를 활용한 자사몰 구매 확대



## Portfolio

# 식품/떡 브랜드 B사

명절 기간 효율적인 퍼포먼스 부스팅을 통해, 최고 거래액 달성  
YOY 매출액 44%, 전체 방문자 33%, 신규가입 76% 증가

업종	전자상거래, 식품, 떡
캠페인 목적	프로모션 부스팅을 통한 매출 극대화
캠페인 내용	캠페인 목표 별 영상 VAC 테스트 SA 잠재 키워드 풀 확장 PPL 시너지를 위한 부스팅 매체 확장



## Portfolio

# 코딩 교육 브랜드 S사

검색광고 고도화 및 효율화로 CPA 67.4% 감소  
유의미한 타겟을 유입시켜  
이탈율 90% 감소, 평균 세션시간 29% 증가

업종	전자상거래, 교육
캠페인 목적	네이버 & 구글 SA 검색광고 효율 개선
캠페인 내용	각 브랜드별 카니발 최소화하기 위한 모집 기간에 따른 키워드 노출 분배 각 DB별 가치 부여하여 자동화 입찰 고도화



## Portfolio

# 일본 항공 브랜드 P사

국내 시장 안착을 위한 안정적 프로세스 구축  
캠페인 운영 후 유입당 비용 6.5% 개선

업종	전자상거래, 항공
캠페인 목적	도달 및 유입 극대화를 통한 예약 확보
캠페인 내용	국내 매체 초기 세팅 및 최적화 사용자 검색 의도에 따른 SA 키워드 기획 타겟 분석 및 고도화를 통한 CPC 최적화



## Portfolio

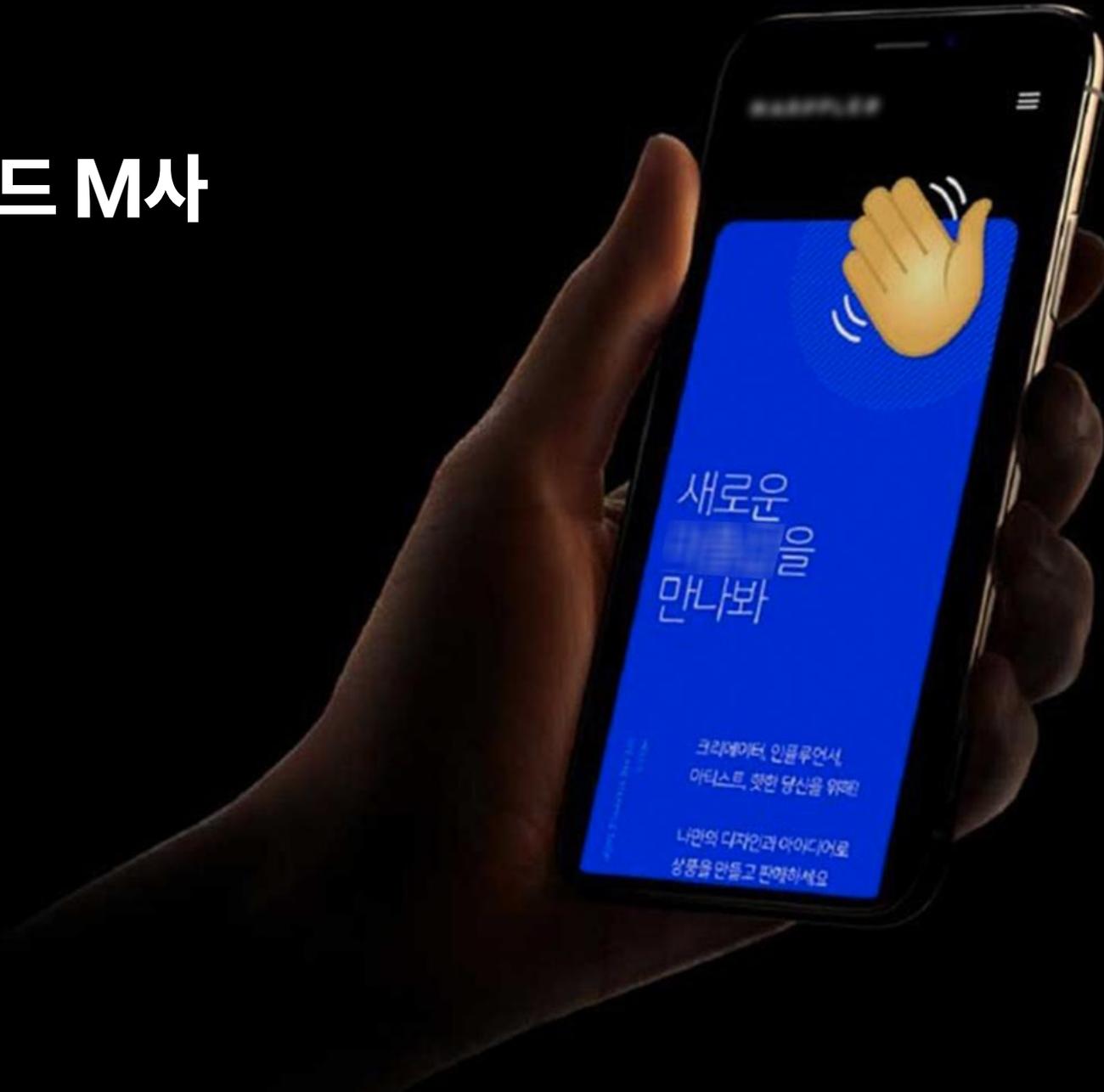
# POD 플랫폼 브랜드 M사

온라인 광고 효율화 운영

YOY 대비 광고비 1/2 감소, 매출액 2배 증가

GA4기준 광고 매출액 102% 증가

업종	전자상거래, 의류/패션/잡화
캠페인 목적	비용 효율 개선 및 매출 볼륨 증대
캠페인 내용	사용자 검색의도에 따른 SA 운영 TOFU-BOFU 풀퍼널 캠페인 SEO 진단 및 오가닉 유입 확대 경쟁사 분석



## Portfolio

# 인쇄 서비스 브랜드 P사

출력 매출액 12% 증가  
인플루언서 영상 조회수 9만회 (CPV 155원)

업종	전자상거래, 인쇄
캠페인 목적	문서 출력 인지 확대
캠페인 내용	당근마켓 활용한 지역별 인지도 제고 인플루언서 협업으로 브랜드 친근감, 신뢰 강화



## Portfolio

# B2B CRM 브랜드 B사

MQL 리드 수집당 비용 35% 감소,  
클릭 당 리드 제출 전환율 24% 증가

업종	전자상거래, 패션
캠페인 목적	B2B DB 개더링
캠페인 내용	계정 초기 세팅 및 최적화 광고 소재 방향성 및 리드 마그넷 소재 개발 A/B 테스트 (타겟, 소재, 랜딩페이지)



## Portfolio

# B2B 프로그램 브랜드 M사

매체 최적화를 통한 리드 볼륨 증가 및 CPA 개선  
CPA 25% 이상 개선 유지 중, 전환 리드 수 분기별 20% 이상 개선

- 업종 B2B, 포스 프로그램
- 캠페인 목적 믹스 재정의, SA 최적화를 통한 CPA 개선
- 캠페인 내용 유입품질에 따른 핵심 키워드 재정의  
가입 퍼널 제어 통한 리드 전환율 개선

이제 당신의 브랜드가  
새로운 성장을 시작할 차례입니다.

**워드와 함께 도전하시겠습니까?**