WORTHY
COMPANY
INTRODUCTION

Ver.2026 | 워디

WHO WE ARE

워디가 세상에 나온 이유

“

우리는 단순히 광고를 집행하기 위해 이 회사를 만든 것이 아닙니다.
사람을 존중하고, 신뢰를 쌓고, 지식을 나눌 때 비로소 성과가 극대화된다고 믿었기 때문입니다.
이 믿음이 워디의 출발점이며, 브랜드의 성장을 이끄는 원동력입니다.

”

Core Values

기본을 지키고 성과를 고민합니다.

- 열린 제안, 확장되는 **창의성**
- 집요한 탐구와 **지식 공유**
- 정중하고 **투명한 커뮤니케이션**
- 다양한 **가설 설계 및 검증**
- 약속한 일정을 준수하는 **성실성**



One-Team Capabilities

이러한 핵심가치를 기반으로 워디는 브랜드와 하나의 팀이 됩니다.

Capabilities

브랜드 비즈니스의 공백을 메워주는 전담 마케팅팀

전략 × 퍼포먼스 × 크리에이티브가 하나로



- **전략/데이터** : 시장·경쟁·퍼널 진단, KPI·예산 설계
- **크리에이티브** : 소재·랜딩·영상·UGC 설계
- **퍼포먼스** : SA/DA/SNS, 리타겟팅·버티컬 매체
- **웹/트래킹** :픽셀·전환 API·대시보드 구축

One-Team Capabilities

리스크는 줄이고, 전문성을 더합니다.



교육브랜드 마케팅 팀장

처음 광고대행사를 도입하려는 곳에게 워디를 특히 추천 드립니다.
저희는 이전에 10곳이 넘는 대행사를 만나 보았는데요.
워디와 1년 동안 함께하면서 비즈니스도 2배 이상 성장했습니다.
구성원들은 모두 진정성 넘치고 열정적인 분들입니다.
든든한 파트너가 필요하신 곳에 추천 드립니다.



식품브랜드 마케팅 팀장

기존 대행사와는 다르다.
광고대행을 넘어 컨설팅과 내부의 부족한 부분을 먼저 채워주는
워디 구성원들에게 항상 감사함을 느꼈습니다.
인하우스 직원보다 더 성과에 대한 책임감을 갖고 있으며,
비즈니스 관점의 마케팅과 진정성 있는 풀퍼널 마케팅을 배울 수 있었습니다.

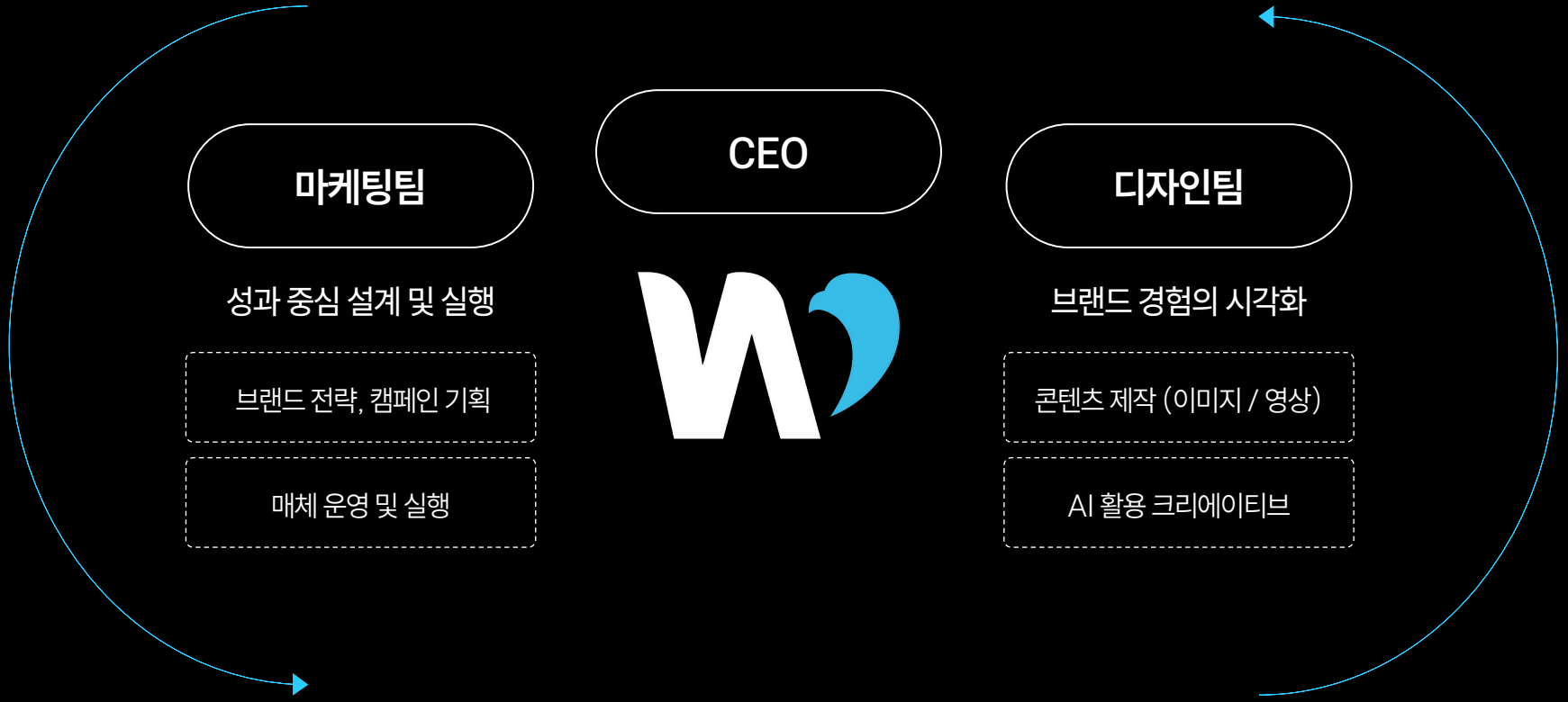
Why WORTHY?

성과는 빠르게, 과정은 투명하게, 끝까지 함께합니다.

빠른 성과	빠르게 안심할 수 있는 성과 지표를 만듭니다.
안전한 결정	표준화된 실험-학습 프로세스로 의사결정 속도를 가속화합니다.
투명한 관리	전담 PM이 프로젝트 일정과 리스크를 투명하게 관리·공유합니다.
성장 아이디어	내 자산처럼 비용을 최적화하며, 매출 향상을 위한 전략적 아이디어를 제공합니다.

워디는 분업이 아닌 **협업**을 합니다.

한 명의 역량이 아니라, 팀 전체의 힘으로 문제를 풀어갑니다.
이것이 워디의 방식입니다.



워디는 이렇게 증명합니다.

우리가 내세우는 건 단순한 수치가 아닙니다.
브랜드와 워디가 함께한 시간, 그것이 곧 증거입니다.

매출 YOY

OO+

일시적인 성과가 아닙니다.
매년 성장합니다.

평균 대행 기간

2.2 년

파트너십의 안정성이
성과를 만듭니다.

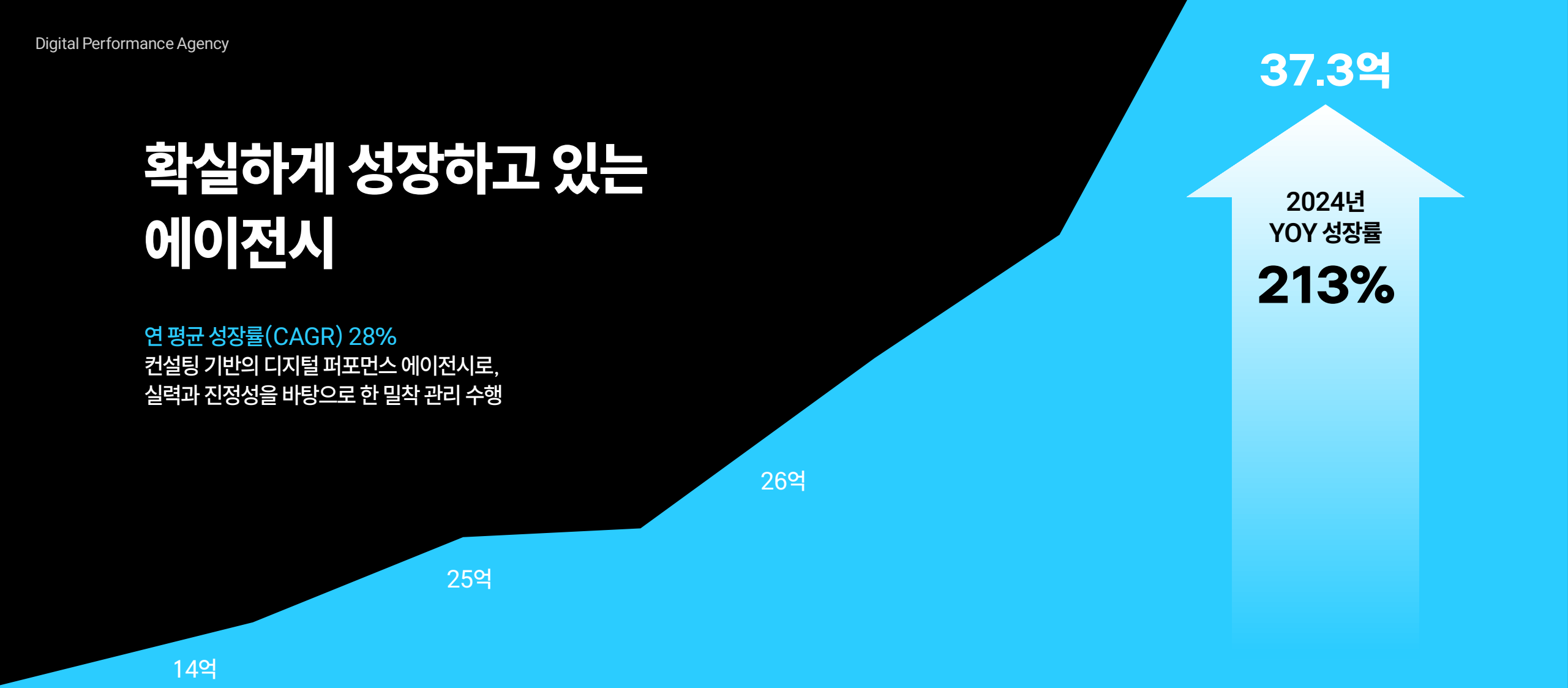
평균 이슈 대응 시간

30 분

이슈는 30분 내로
대응합니다.

확실하게 성장하고 있는 에이전시

연 평균 성장률(CAGR) 28%
컨설팅 기반의 디지털 퍼포먼스 에이전시로,
실력과 진정성을 바탕으로 한 밀착 관리 수행



즐겨 연구하는
광고대행사 워디

새로운 도구와 방법을 연구하는 이유는 단 하나,
브랜드의 성과를 더 안전하게 높이기 위함입니다.



AI 크리에이티브

성과 중심의 시나리오 설계로,
AI 크리에이티브로 전환효율 극대화

검색 광고 진단

위험 요인을 점검하고,
우선 순위에 따른 액션 리스트 제안

주의·기억 FRAME

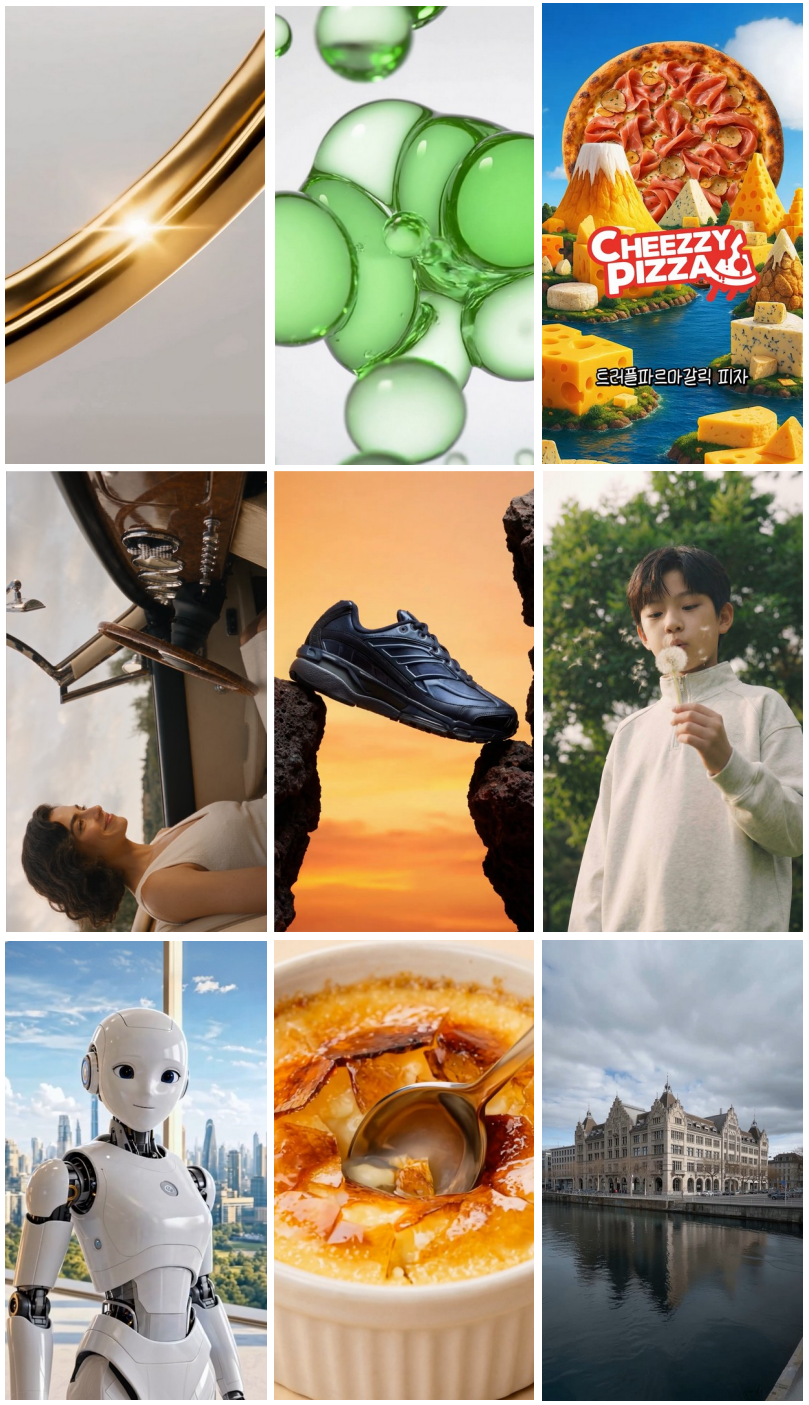
고객의 문제와 질문에 답하는
검증된 랜딩페이지 개선 방식

AI
크리에이티브

AI 속도에, 워디의 기획력을 더합니다.
워디의 AI크리에이티브는 단순한 자동화가 아닙니다.
전략적 기획을 바탕으로 브랜드의 성과개선에 직접적인 도움을 줍니다.

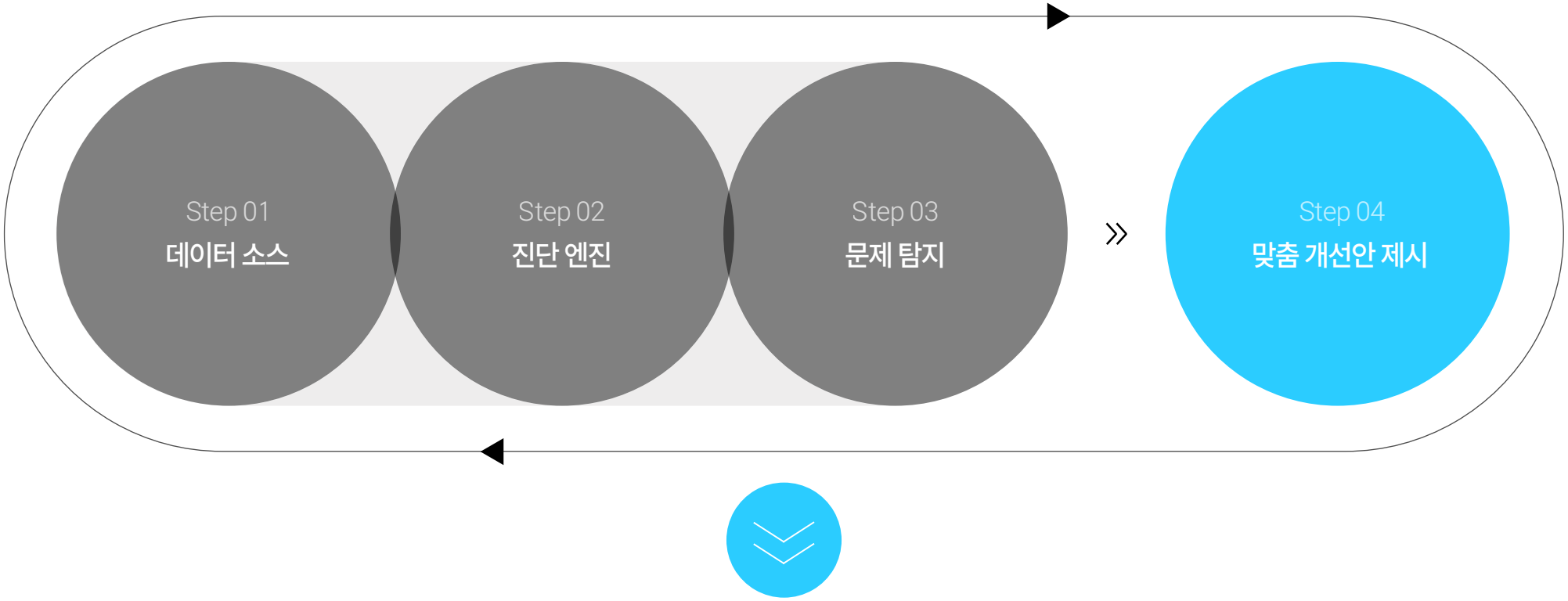
프롬프트 아카이브 룩북 샷 리스트로 재현성과 일관성 확보
성과 중심의 기획력으로 AI 크리에이티브 방향성 설계
대량 제작 상황에도, 흔들리지 않는 브랜드 아이덴티티와 확장성

포트폴리오 영상 확인하기 →



검색광고 진단

워디가 개발한 검색광고 진단 엔진은, 단순한 보고서가 아니라
리스크 없는 운영을 위한 가이드입니다.



광고 성과를 해치는 리스크를 사전에 탐지하고, 안심할 수 있는 개선안을 제시합니다.
운영 누락과 비효율을 막아, 더 안전하게 의사결정 할 수 있습니다.

주의 · 기억 FRAME

고객이 사이트에 유입된 후 메세지를 받아들이기 전에, 방해물이 없도록 설계하는 프레임 워크입니다.
브랜드가 전하고자 하는 내용을 볼 수 밖에 없도록 만드는 구조를 구성합니다.

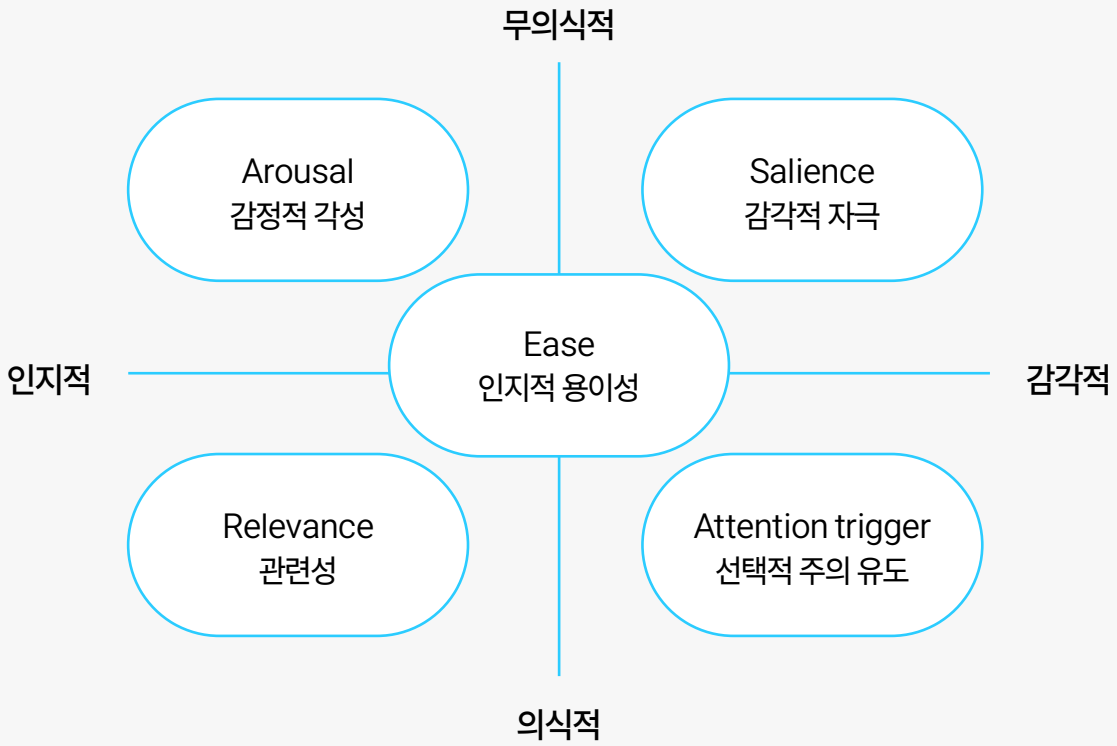
Arousal 감정적 각성
수치심, 긴장, 놀라움, 기회감 등의 정서 자극으로 뇌를 '깨우는' 역할

Relevance 관련성
개인의 상황, 역할, 관심사와 직결되는 메시지일수록 반응 유발

Ease 인지적 용이성
메시지가 직관적이고 빠르게 이해되어야 함. 복잡하면 뇌는 무시함

Attention trigger 선택적 주의 유도
뇌가 스캔 중에 멈추게 만드는 포인트 (형태적 특이성, 반전, 구체성, 신기함 등)

Salience 감각적 자극
시각/청각/텍스트 상에서 시선을 끄는 디자인 요소



단순 집행이 아닌,
목적에 맞춘 최적 믹스 설계

다양한 매체 경험은 곧 안정적인 의사 결정의 근거입니다.
워디는 모든 미디어 운영을 전문적으로 수행합니다.

운영

NAVER | Meta | kakao | Google | MOBON | LinkedIn ads
CRITEO | Remember | 당근 | Search Ads | buzzvil | toss ads

분석

Google Analytics 4 | mixpanel | Airbridge | Google Data Studio | Sometrend | ADJUST
Adriel | FUNNEL | SUPERMETRICS | hotjar | SimilarWeb | SEMRUSH

Portfolio

스포츠웨어 브랜드 S사

신규 브랜드 온보딩, 핵심 제품 발굴 및 부스팅 통한 매출 극대화
YOY 매출 143% 증가, 가입자 수 337% 증가



업종	전자상거래, 패션
캠페인 목적	브랜드 론칭 및 안정적인 매출 안착
캠페인 내용	크리에이티브 중심의 DA캠페인 운영 소비자 평판/감정 분석 몰 운영부터 프로모션 기획, CRM 까지 풀퍼널 마케팅 핵심 제품 발굴 이후 부스팅 전략 구축

Portfolio

우유 브랜드 Y사

광고 확대에 따른 매출액 45% 증가 (ROAS 448%)
브랜드 영상 조회수 5.5만회 달성

업종	전자상거래, 유업
캠페인 목적	제품 구매 및 SNS 인지도 확대 & 평판관리
캠페인 내용	레시피 / 프로모션 등 SNS 업로드 신제품 출시 영상 제작 및 광고 운영으로 인지도 제고 퍼포먼스 매체를 활용한 자사몰 구매 확대



Portfolio

식품/떡 브랜드 B사

명절 기간 효율적인 퍼포먼스 부스팅을 통해, 최고 거래액 달성
YOY 매출액 44%, 전체 방문자 33%, 신규가입 76% 증가



업종	전자상거래, 식품, 떡
캠페인 목적	프로모션 부스팅을 통한 매출 극대화
캠페인 내용	캠페인 목표 별 영상 VAC 테스트 SA 잠재 키워드 풀 확장 PPL 시너지를 위한 부스팅 매체 확장

Portfolio

코딩 교육 브랜드 S사

검색광고 고도화 및 효율화로 CPA 67.4% 감소
유의미한 타겟을 유입시켜
이탈율 90% 감소, 평균 세션시간 29% 증가



업종	전자상거래, 교육
캠페인 목적	네이버 & 구글 SA 검색광고 효율 개선
캠페인 내용	각 브랜드별 카니발 최소화하기 위한 모집 기간에 따른 키워드 노출 분배 각 DB별 가치 부여하여 자동화 입찰 고도화

Portfolio

일본 항공 브랜드 P사

국내 시장 안착을 위한 안정적 프로세스 구축
캠페인 운영 후 유입당 비용 6.5% 개선

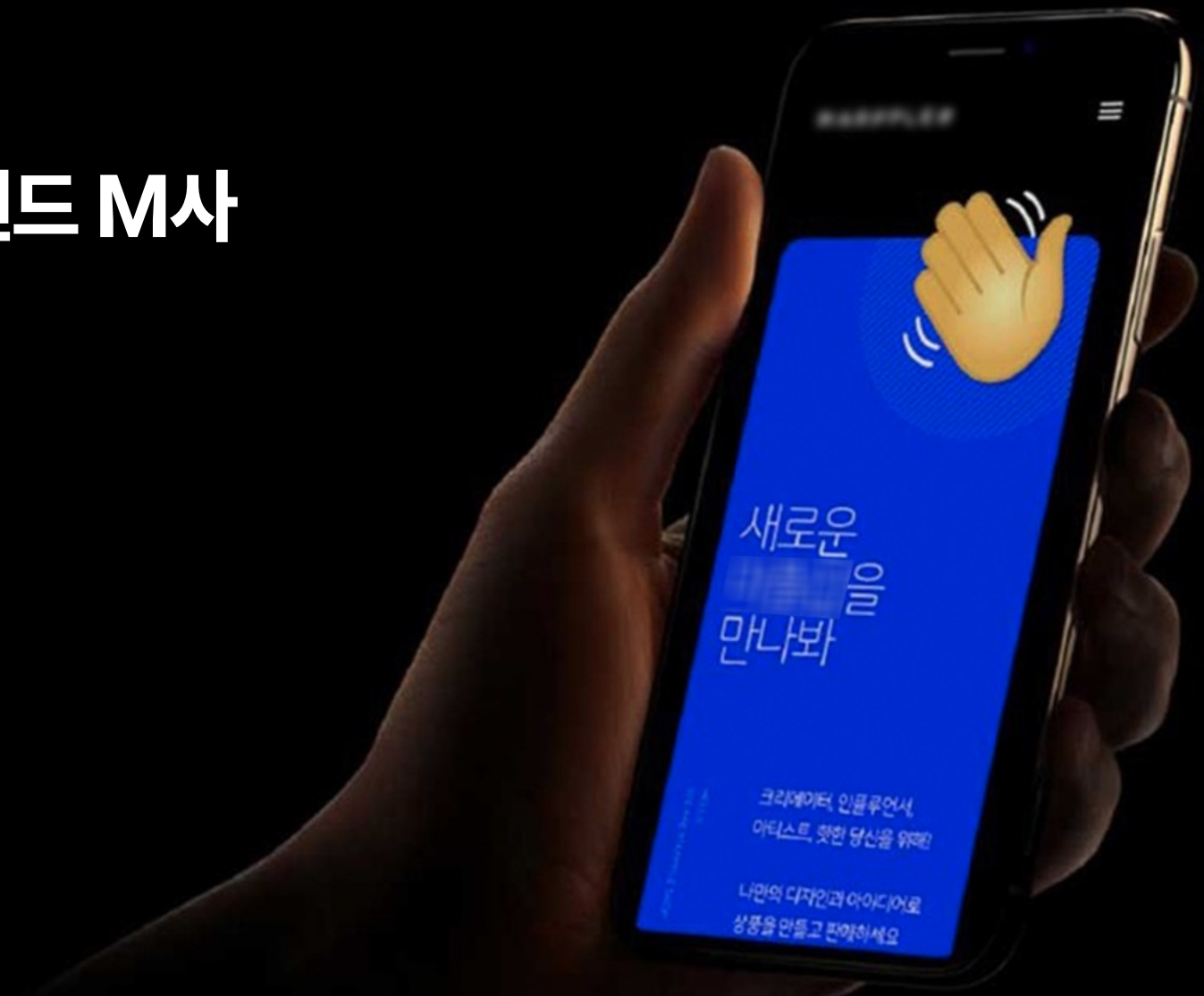


업종	전자상거래, 항공
캠페인 목적	도달 및 유입 극대화를 통한 예약 확보
캠페인 내용	국내 매체 초기 세팅 및 최적화 사용자 검색 의도에 따른 SA 키워드 기획 타겟 분석 및 고도화를 통한 CPC 최적화

Portfolio

POD 플랫폼 브랜드 M사

온라인 광고 효율화 운영
YOY 대비 광고비 ½ 감소, 매출액 2배 증가
GA4기준 광고 매출액 102% 증가



업종	전자상거래, 의류/패션/잡화
캠페인 목적	비용 효율 개선 및 매출 볼륨 증대
캠페인 내용	사용자 검색의도에 따른 SA 운영 TOFU-BOFU 풀퍼널 캠페인 SEO 진단 및 오가닉 유입 확대 경쟁사 분석

Portfolio

인쇄 서비스 브랜드 P사

출력 매출액 12% 증가
인플루언서 영상 조회수 9만회 (CPV 155원)

업종	전자상거래, 인쇄
캠페인 목적	문서 출력 인지 확대
캠페인 내용	당근마켓 활용한 지역별 인지도 제고 인플루언서 협업으로 브랜드 친근감, 신뢰 강화



Portfolio

B2B CRM 브랜드 B사

MQL 리드 수집당 비용 35% 감소,
클릭 당 리드 제출 전환율 24% 증가

업종	전자상거래, 패션
캠페인 목적	B2B DB 개더링
캠페인 내용	계정 초기 세팅 및 최적화 광고 소재 방향성 및 리드 마그넷 소재 개발 A/B 테스트 (타겟, 소재, 랜딩페이지)



Portfolio

B2B 프로그램 브랜드 M사

매체 최적화를 통한 리드 볼륨 증가 및 CPA 개선
CPA 25% 이상 개선 유지 중, 전환 리드 수 분기별 20% 이상 개선

업종	B2B , 포스 프로그램
캠페인 목적	믹스 재정의, SA 최적화를 통한 CPA 개선
캠페인 내용	유입품질에 따른 핵심 키워드 재정의 가입 퍼널 제언 통한 리드 전환율 개선

이제 **당신의 브랜드가**
새로운 성장을 **시작**할 차례입니다.

워디와 함께 도전하시겠습니까?